

# Smartpage NEWS

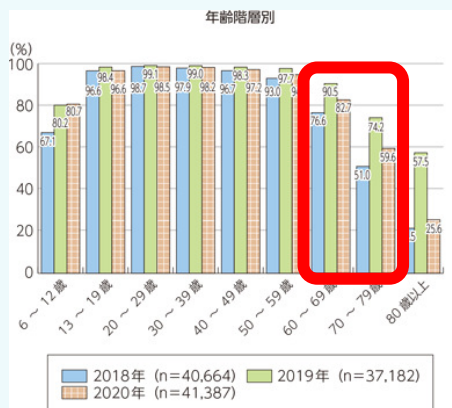
## ビジネスにおけるSNS活用術

インターネット回線の発達やスマートフォンの普及により利用者が急速に増加した**SNS（ソーシャルネットワークサービス）**。代表的なサービスとしては**LINE、Facebook、X（Twitter）、Instagram**など、皆さんも一度は聞いたことがある名前ばかりではないでしょうか。今回はこのSNSとビジネスでの利活用について解説します。

### ■ SNS利用の増加とその利用目的

総務省の調査によると**インターネット利用者における69%がなんらかのSNSを利用している**と回答しており、実に多くの人がSNSを利用していることがわかります。

またその利用目的については、SNS本来の目的である「従来からの知人とコミュニケーションをとるため」が86%と最も多いですが、次いで「**知りたいことについて情報を探すため**」が**63%**となっています。



Googleなどの検索エンジンだけでなく、**自分の知りたい情報を探す目的**でもSNSを利用する人が多くなってきていると考えられます。

出典：令和2年5月 総務省「令和元年通信利用動向調査」

### ■ SNSは若者だけが利用している？

SNSは若い世代の利用イメージが強く、自社のターゲットからは外れている、とお考えの方もいらっしゃるかもしれません。しかし、調査によると実際には**60歳以上のシニア世代も半数近くがSNSを利用**していることがわかっています。SNSは**幅広い年代にアプローチが可能**です。

出典：総務省「情報通信白書 令和3年版 ポイント」を加工

### ■ 消費行動に影響を与えるSNS

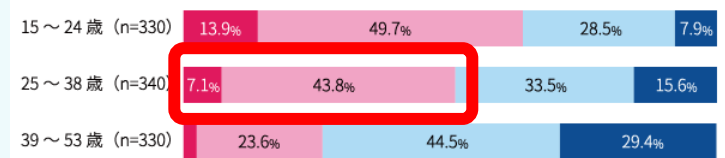
ミレニアル世代（※20代～30代のインターネットやSNSに慣れ親しんでいる世代のこと）を中心に行った調査の結果では、**買い物をする際にSNSの情報に影響を受ける**と回答した人は**51%**にのびります。

**SNSは消費者が買い物をする際の重要な判断材料となっている**ことがわかります。

出典：2018年 株式会社マクロミル ミレニアル世代のお金に関する調査。貯金意識が高く、投資や資産運用に興味あり を加工

#### ● 買い物時、SNSの情報にどのくらい影響を受けるか

ベース：全体 (n=1,000)



※5%未満のラベルは非表示

● かなり影響を受ける ● まあまあ影響を受ける  
● あまり影響を受けない ● まったく影響を受けない

### ■ SNSをビジネス活用することのメリット



#### 認知度拡大

情報の拡散性による認知度の拡大や新たな顧客の獲得



#### ブランディング

各SNSに合った情報を発信、企業や商品サービスのイメージを認知、他社との差別化



#### ファンづくり

ユーザーと直接コミュニケーションをとることで、愛着や信頼を持ちファンになってくれることも



#### ユーザーや他企業と新たな価値の共創

即時性を活かしユーザーの生の声を取得、商品やサービスの改善・新しい価値を作る

# SNSとホームページの効果的な使い分け

SNS、ホームページはそれぞれ**役割が異なります**。

ホームページと併用して活用することにより**相乗効果で集客力アップ**を目指しましょう！

## SNS

- 情報が常に流されていくため過去の投稿が検索・拡散されることはほとんどない
- 拡散性による認知度アップや、ユーザーとのコミュニケーションに利用



POINT!

**ホームページへの  
流入経路として利用**

## ホームページ

- ホームページがあることで信頼感や安心感を与えられる
- 自社や商品・サービスを詳しく紹介、営業ツールとして活用できる
- レイアウトやデザインのカスタマイズ性が高い



POINT!

**インターネット集客の母体  
(最終的にはホームページに誘導する)**

## Smartpage ならSNSと連携するのも簡単！



**Twitter**タイムラインを掲載。一緒にフォローボタンも設置

**Twitter**の特定のツイートを埋め込み（キャンペーンやお知らせツイートなど）

**LINE**でお問い合わせを受け付け。友だち追加用のURLを掲載

- ・ スマホ用 = URLを外部リンク設定
- ・ PC用 = スマホでQRコード読み込み

メインビジュアルに**YouTube**動画を設定してオリジナリティアップ + インパクト大

- ・ **Facebook** いいね
- ・ **Twitter** ツイートボタン

設定オンで簡単掲載

各SNSアカウントへのリンクバナーを掲載



**Facebook**のタイムラインを埋め込み

**Facebook**の特定の投稿を埋め込み（キャンペーンやお知らせ投稿など）

**Facebook**の投稿に動画掲載していれば動画のみの掲載も可能

**YouTube**の動画を埋め込み掲載

**YouTube**の再生リストを埋め込み掲載

フッターに各SNSアカウントへのリンクバナーを掲載

SNSとホームページを連携させて**集客力をアップ**させましょう！